

Digital Marketing for Executive

ระยะเวลา 1 Day (9.00-16.00)

หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีทางการสื่อสารในยุคสมาร์ทโฟนได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการสื่อสารของคนในสังคมอย่างสิ้นเชิง สื่อกระแสหลักอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ที่เคยมีอิทธิพลต่อการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดของผู้บริโภค กลับลดทอนความสำคัญลง ทำให้องค์กรธุรกิจต่างต้องปรับกลยุทธ์ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด โดยหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ เพราะผู้ที่สามารถปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงได้ก่อน ย่อมสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง นำมาซึ่งชัยชนะในการแข่งขันทางธุรกิจในที่สุด

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบให้ผู้เข้ารับการอบรมที่เป็นผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้ที่มีความต้องการอัปเดตความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อทางการตลาดสมัยใหม่ใน Platform ที่หลากหลาย โดยเริ่มต้นเรียนรู้จากภาพรวมของ Digital Marketing และการวิจัยทางการตลาด จากนั้นจึงเจาะลึกในรายละเอียดของช่องทาง Digital Marketing ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Social Media ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันอย่าง Facebook / Instagram / Twitter และ การตลาดผ่านทางวิดีโออย่าง Youtube รวมถึงการทำ การตลาดผ่านทาง Search Engine ยอดนิยมอย่าง Google และ การตลาดผ่านอุปกรณ์มือถืออย่าง Mobile Marketing

หัวข้อการอบรม

- รู้จักกับการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ทำไมการตลาดรูปแบบนี้จึงมาแทนที่การตลาดในสื่อแบบดั้งเดิม
- กลยุทธ์ในการทำการตลาดในสื่อสมัยใหม่ให้ประสบความสำเร็จด้วยแนวคิดและวิธีการที่แตกต่างจากสื่อแบบเดิม (Digital Marketing Concepts & Strategies)
- การทำการวิจัยทางการตลาด (Marketing Research) แนวทางการเก็บข้อมูลของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิม
- การทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ชั้นนำ (Social Media Marketing) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นผ่าน Platform ยอดนิยมอย่าง Facebook, Instagram และ Twitter
- การทำการตลาดผ่านการเขียนบทความในเว็บบล็อก (Blogs Marketing) ด้วยเนื้อหาที่ตรงใจและสามารถเข้าถึงลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากยิ่งขึ้น
- การทำการตลาดผ่านวิดีโอ (Video Marketing) ช่องทางที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจอัปเดตเพิ่มขึ้นใหม่ทุกวัน อย่าง Youtube
- การทำการตลาดผ่านเสิร์จเอนจิน (Search Engine Marketing) ที่ช่วยให้ผู้คนในโลกหาเราพบได้อย่างรวดเร็วด้วย Search Engine Optimization (SEO) และ Content Strategies
- การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ ผ่าน Google AdWords / AdSense
- การทำการตลาดผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application Marketing)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหาร ผู้จัดการ และนักการตลาด ที่ต้องการอัปเดตความรู้เกี่ยวกับ Digital Marketing เพื่อนำไปปรับใช้กับองค์กร
- บุคคลทั่วไปที่ต้องการนำความรู้เกี่ยวกับ Digital Marketing เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงาน

ทำไมต้องอบรมที่ ExecuTrain

- ExecuTrain มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ ผ่านการสอบ Certificate จากผู้ผลิตซอฟต์แวร์โดยตรง และมีประสบการณ์ในการสอนมาอย่างยาวนาน จึงเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอนของเรามีความรู้ความสามารถและช่วยแก้ไขปัญหาให้กับผู้เรียนได้จริง
- ExecuTrain เป็นสถาบันฝึกอบรมจากสหรัฐอเมริกาที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก การจัดการเรียนการสอน เอกสารประกอบการสอน และการดำเนินงานจึงมีความเป็นมาตรฐานและมีความเป็นมืออาชีพ
- ผู้ที่มาเรียนกับ ExecuTrain จะได้รับ Certificate ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในสหรัฐอเมริกาและประเทศชั้นนำทั่วโลก สามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ทั้งในและต่างประเทศ
- ExecuTrain มีบริการหลังการขาย ในกรณีที่ผู้มาเรียนพบกับปัญหาเกี่ยวกับการใช้ซอฟต์แวร์หลังจากที่เรียนไปแล้ว สามารถโทรมาสอบถามและขอคำแนะนำจากคณาจารย์ของเราได้เสมอ

สอบถามรายละเอียดได้ที่

ExecuTrain of Bangkok

เลขที่ 287 ชั้น 20 อาคารลิเบอร์ตี้ สแควร์

ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร 02-631-1500-2 แฟกซ์ 02-631-1505

อีเมลล์ info@executrain.ac.th

เว็บไซต์ <http://www.executrain.ac.th>